

HABERLER

BİM'in satış cirosu, 20 milyar TL eşliğini geçti

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. her yıl Mart ayında geleneksel olarak düzenlediği basın toplantısıyla, 2016 yılı mali sonuçlarını kamuoyu ile paylaştı. BİM İcra Kurulu Üyeleri **Galip Aykaç** ve **Haluk Dortluoğlu**'nun katıldığı toplantıda şirketin ticari ve finansal performansının yanı sıra 2017 yılı hedefleri ele alındı.

2016 Türkiye açısından her bakımdan zor bir yıl olmasına rağmen, BİM istikrarlı gelişimini sürdürerek bir önceki yıla göre satışlarda ve kârlılıkta %15 artış ile ilk kez satış cirosunda 20 milyar TL eşliğini aştı. Bu süreçte BİM 562 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirirken, yurt içinde 4.000'e yakın kişiye de yeni iş olanğı sağladı.

BİM İcra Kurulu Üyesi **Galip Aykaç**, şunları söyledi:

"Hepinizin bildiği gibi 2016 yılı her bakımdan zorlu bir yıldır. Türkiye 15 Temmuz'da yüzlerce şehit, binlerce gazi pahasına FETÖ'cü darbe girişimine geçit vermedi. Peş peşe gelen terör saldırılarına rağmen ülkemiz ekonomik ve siyasal istikrarını korumayı bildi. Türkiye perakende sektörünün lideri BİM olarak,

ülkemizin geleceğine ve güçlü ekonomik potansiyeline güveniyoruz.

BİM geçtiğimiz 10 yıl içerisinde toplam 2 milyar 742 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdi ve yine bu süre içerisinde 2007 yılında 10.000 olan yurt içi çalışan sayısını 2016 itibarı ile 34.000'e yükseltti. Bugün mağazalarımızdan ortalama günde 3,7 milyon, ayda 100 milyona yakın alışveriş yapılmaktadır. BİM olarak ülkemize güvendiğimiz kadar, yatırımlarımızla, çalışanlarımızla ve sağladığımız yüksek tüketici sadakatini ile Türkiye ekonomisinde istikrar ve güven unsuru olmaya devam edeceğiz."

2016 yılında BİM, yurt içinde çalışan sayısını %13 artırarak 3.841 yeni çalışana istihdam sağladı ve Türkiye çapında 630 yeni mağaza açtı. Böylelikle yılsonu itibarı ile BİM'in mağaza sayısı 5.602'ye yükseldi, çalışan sayısı ise 34.073 oldu. BİM'in büyümesinde ve müşteri memnuniyetini artırmasında önemli rol oynayan özel markalı ürünlerin satışı ise, bir önceki yıla göre %12 artarak 13,1 milyar TL düzeyine çıktı. BİM güçlü performansı ile Türkiye perakende sektörü liderliğini açık ara sürdürdü ve pekiştirdi.

FILE mağazaları başarılı

BİM'in, tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş ve sürekli düşük fiyatlardan satışa sunulan sağlıklı ve taze ürünlerle karşılamayı hedefleyen yeni perakende konsepti **FILE** 2016'da başarılı bir yıl geçirdi. Tüketicilerin büyük ilgi gösterdiği **FILE** mağazalarının sayısı geçen yıl İstanbul'un komşu illerine doğru yayılmaya başlayarak 9'dan 21'e çıktı.

BİM'in tüketiciye sunduğu indirimli perakende iş modeli Fas ve Mısır'da da tüketicinin beğenisini kazanmaya devam ediyor. BİM 2016'yı Fas'ta 50 yeni



mağaza açarak 329, Mısır'da ise 75 yeni mağaza açarak 215 mağaza ile kapattı. Her iki ülkedeki toplam BİM çalışanı sayısı 3.400'e yükseldi.

BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu ise, BİM'in 2017 hedefleriyle ilgili açıklamalarda bulundu. Dortluoğlu şunları söyledi:

"Türkiye'nin perakende lideri olarak istikrarı seviyoruz ve minimum kar marjları ile çalışıyoruz. 2015'de net kâr marjımız %3,3 idi; 2016 da aynı oranda. Aynı istikrar FAVÖK (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjımız için de geçerlidir. Geleceğe güvenle bakıyoruz. Öte yandan İran'da yatırım olanaklarını araştırırken, Fas ve Mısır'da yatırımlarımıza da devam edeceğiz. Bu yıl içinde Fas'ta 60, Mısır'da 50 yeni mağaza açacağız."

Rakamlarla BİM

- Dünyanın en hızlı büyüyen 19.perakendecisi oldu.
- 2015 yılında 583 milyon TL kar açıklarken 2016 yılı karı 671 milyon TL oldu.
- 2016 yılı yatırım miktarı ise 562 milyon TL.
- Yurtdışı satışlarının toplam cirodaki payı yüzde 4.
- 2007 yılında personel sayısı 10.394 iken 2016 yılı sonunda çalışan sayısı 34.073 oldu.
- Capital 500'e göre Türkiye'de en çok istihdam sağlayan 2. şirket.
- BİMCell abone sayısı 1 milyon 400 bin.

